



Geschäftsberichte
Symposium

SHOW VALUE, BUILD TRUST

13. GESCHÄFTSBERICHTE-SYMPIOSIUM

Montag, 13. Juni 2022 • Hybrid
Im GDI Rüslikon/Zürich
Digital-Pass mit Livestream und Replay

Wählen Sie zwischen Teilnahme vor Ort oder dem Digital-Pass:

DIE TEILNAHME VOR ORT

im GDI Rüslikon bietet Ihnen die Vorteile der Interaktion und des Networkings mit Peers, Expertinnen und Experten.

DER «DIGITAL-PASS»

ermöglicht Ihnen den bequemen Zugriff von zu Hause auf den Livestream aus Rüslikon.

ALLE GÄSTE PROFITIEREN VON INSPIRATION UND WISSEN IM REPLAY

und erhalten im Nachgang Zugang zu den Aufzeichnungen sowie den aufbereiteten Schlüsselerkenntnissen aller Keynotes und Sessions.

Jetzt
anmelden!

INSPIRATION, TRENDS UND INTERNATIONALE BEST PRACTICE CASES
MIT EXPERTINNEN UND EXPERTEN WIE:



Janine Guillot
CEO, Value Reporting
Foundation



Yves Gerster
CFO, Dufry



Dr. Christoph Loos
CEO, Hilti



Joanna Kennedy
Head of IR, Coca-Cola HBC



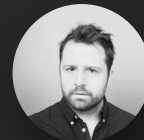
Thorsten Pinkepank
Director Corporate
Sustainability Relations,
BASF



Manuela Suter
CFO, Bucher Industries



Dr. Suzanne Thoma
CEO, BKW Energie



Gabriel Vetter
Kabarettist

PLATIN PARTNER



GOLD PARTNER



Ausgerichtet vom
Center for Corporate Reporting (CCR)



SHOW VALUE,
BUILD TRUST

PROGRAMM



11:30

VIP-LUNCH: «CEOs IM POLITISCHEN KREUZFEUER»

Prof. David Bach
Dekan für Innovation und Programme sowie Professor für Strategie und politische Ökonomie, IMD Lausanne

12:45

TÜRÖFFNUNG UND REGISTRIERUNG IM GDI

13:15

EINWAHL LIVESTREAM

13:30

BEGRÜSSUNG

Barbara Zäch
Co-CEO, Center for Corporate Reporting

Nicole Gorfer
Moderation

13:40

ESG AUS ÜBERZEUGUNG - NICHT FÜR DIE GALERIE

Dr. Christoph Loos
CEO, Hilti

14:05

UNTERNEHMENSTRANSFORMATION IN ZEITEN VON ESG, DIGITALISIERUNG UND KLIMAWANDEL

Dr. Suzanne Thoma
CEO, BKW

14:30

SAALWECHSEL

14:45

PARALLEL LAUFENDE BEST PRACTICE SESSIONS (1. DURCHFÜHRUNG)

I. Geschäftsmodell - was braucht es - inhaltlich und visuell? (EN)

Dr. Laura Girella European Corporate Reporting Lab, EFRAG
Joanna Kennedy Head of IR, Coca-Cola HBC
Sallie Pilot Partner, Black Sun

II. Excellence in Stakeholder Relations - wie lässt sich das operativ umsetzen? (EN)

Tjeerd Krumpelman Global Head of Advisory, ABN AMRO
Thorsten Pinkepank Director Corporate Sustainability Relations, BASF
Roshnie van der Zwan Integrated Reporting Officer, Royal Schiphol Group

III. Show value. Build Trust - Wesentliche Erkenntnisse aus der Verhaltensökonomie (DE)

Marcus Veit COO, KPMG

IV. "pain or gain?" Steigende Anforderungen an die nichtfinanzielle Berichterstattung zielgerecht umsetzen (DE)

Fabienne Strobel Deputy Head Group Sustainability, Swiss Life
Sybille Umiker Senior Consultant, Sustainserv

V. ESG-Informationen können Glaubwürdigkeit und Attraktivität der Aktie stärken

Adrien-Paul Lambillon ESG Specialist, Partners Group
James Osborne Head of Sustainability & ESG, Lundquist
Massimiliano R. Riggi Head of Investor Relations & Business Insight, Poste Italiane

15:30

NETWORKING PAUSE

16:15

PARALLEL LAUFENDE BEST PRACTICE SESSIONS (2. DURCHFÜHRUNG)

Inhalte analog zur ersten Durchführung

17:00

SAALWECHSEL

17:15

DIE CHANCE FÜR UNTERNEHMEN EINE GLOBALE BASIS FÜR DIE OFFENLEGUNG VON NACHHALTIGKEITSDATEN ZU SCHAFFEN

Janine Guillot
CEO, Value Reporting Foundation

17:25

VOM ZAHLENHELD ZUM CHIEF VALUE OFFICER

Manuela Suter
CFO, Bucher Industries

Yves Gerster
CFO, Dufry

17:55

FUN: DAS A STEHT FÜR HUMOR

Inspirierende Keynote von **Gabriel Vetter**

18:15

APÉRO RICHE UND NETWORKING

JETZT ANMELDEN

Alle deutschen
Plenumsbeiträge
werden simultan
ins Englische
übersetzt.

GEBALLTES REPORTING-
WISSEN IM REPLAY

Nach dem Hybrid-Symposium
erhalten Teilnehmende einen
persönlichen Zugangslink
zu allen Aufzeichnungen und
Schlüsselerkenntnissen der
Keynotes und Sessions.