

# NAVIGATING THE STAKEHOLDER JUNGLE

## 12. GESCHÄFTSBERICHTE-SYMPOSIUM

Mittwoch, 23. Juni 2021 • Hybrid  
Auf Einladung im GDI Rüslikon/Zürich  
Digitalpass mit Livestream und Replay

### • LIVESTREAM

Verfolgen Sie am 23. Juni 2021 live und bequem von zu Hause aus alle Keynotes sowie zwei Sessions nach Wahl

### • INSPIRATION UND WISSEN IM REPLAY

Im Nachgang erhalten Sie exklusiv Zugang zu den Aufzeichnungen aller Keynotes und Sessions

### • SCHLÜSSELERKENNTNISSE FÜR DIE PRAXIS

Für Sie aufbereitet aus allen Keynotes und Sessions

### • VIRTUAL WRAP-UP-EVENT

Wir fassen für Sie eine Woche nach dem Symposium alle Highlights und die spannendsten Erkenntnisse in einem virtuellen Wrap-Up-Event zusammen. Lassen Sie sich von diesem neuen Format überraschen.



gb-symposium.ch/  
21

Jetzt anmelden  
und Digitalpass  
mit Live-  
stream und  
Replay sichern!

INSPIRATION, TRENDS UND INTERNATIONALE  
BEST PRACTICE CASES MIT EXPERTEN WIE:



**Prof. Dr. Lutz Jäncke**  
Professor für Neuropsychologie, Universität Zürich



**Lise Kingo**  
Independent Board Member, Sanofi



**FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek**  
Studiengangsleiterin Wirtschafts- und Finanzkommunikation, FH St. Pölten



**Richard Marsh**  
Director, Reporting & Insight, British Telecommunications (BT Group)



**Mirjam Staub-Bisang**  
CEO, BlackRock Schweiz



**Marc Walder**  
CEO, Ringier & Founder, digitalswitzerland



**René Zahnd**  
CEO, Swiss Prime Site



**Dr. Martin Zwyssig**  
Group CFO, REHAU

### PLATINUM PARTNERS



### GOLD PARTNERS





11:30

VIP-LUNCH: «WIR DENKEN IN GENERATIONEN, NICHT IN QUARTALEN» (DE)

**Carl Elsener**  
CEO, Victorinox

13:30

BEGRÜSSUNG (DE)

**Barbara Zäch**  
Co-CEO, Center for Corporate Reporting

**Alexander Fleischer**  
Moderation

13:40

UNTERNEHMENSFÜHRUNG IN EINER SICH  
GRUNDLEGENDE VERÄNDERNDEN WELT (EN)

**Lise Kingo**  
Independent Board Member, Sanofi

14:00

MAN ON A MISSION - DIGITALISIERUNG ALS CHANCE  
FÜR WIRTSCHAFT UND GESELLSCHAFT (DE)

**Marc Walder**  
CEO & Managing Partner, Ringier / Founder, digitalswitzerland

14:20

STAKEHOLDER RELATIONS STATT SHAREHOLDER RELATIONS (DE)

**Mirjam Staub-Bisang**  
CEO, BlackRock Schweiz

14:40

PAUSE

15:00

PARALLEL LAUFENDE BEST PRACTICE SESSIONS (1. DURCHFÜHRUNG)

- I. **Storytelling - ein strategisches Instrument als Antwort auf wachsende Stakeholderbedürfnisse (EN)**  
**Joakim Lundquist** CEO, Lundquist  
**Marco Stampa** Corporate Sustainability Manager, Saipem  
**Christiaan Prins** Vice President Corporate Communications, Barry Callebaut
- II. **Corporate Reporting Lab - inklusive Ausblick auf Richtlinien und Regulierungen (EN)**  
**Olivier Jaeggi** Managing Director & Chairman, ECOFACT  
**Phil Fitz-Gerald** Director - Financial Reporting Lab, Financial Reporting Council  
**Dr. Kai Rolker** Head of Group Communications, Clariant
- III. **Wird der CFO zum Chief Value Officer und der IRO zum Stakeholder Officer? (EN)**  
**Dr. Martin Zwysig** Group CFO, REHAU  
**FH-Prof. Mag. Monika Kovarova-Simecek** Studiengangsleiterin Wirtschafts- und Finanzkommunikation, FH St. Pölten  
**Joss Tantram** Director Redefining Value, WBCSD
- IV. **Nichtfinanzielles Reporting - Aufwand, Nutzen und Mehrwert (DE)**  
**Dr. Lothar Rieth** Konzernexperte Nachhaltigkeit, EnBW
- V. **Vom Silodenken zum geeinten Unternehmen (DE)**  
**Johanna Walser** Chief Communications Officer, Ringier  
**Dominik Marbet** Head Public Affairs & Sustainability, Baloise
- VI. **Integrated Reporting - das 1x1 aus CEO-Sicht (DE)**  
**Manuela Huck-Wettstein** Director, Sustainerv  
**René Zahnd** CEO, Swiss Prime Site

15:45

NETWORKING

16:30

PARALLEL LAUFENDE BEST PRACTICE SESSIONS (2. DURCHFÜHRUNG)

Inhalte analog zur ersten Durchführung

17:15

PAUSE

17:30

KANN SICH DER ANALOGE MENSCH MIT DER DIGITALEN UND NACHHALTIGEN  
WELT VERSÖHNNEN? (DE)

**Prof. Dr. Lutz Jäncke** Professor for Neuropsychology, University of Zurich

17:50

INTEGRATED REPORTING - A CATALYST FOR LONG TERM SUCCESS (EN)

**Richard Marsh** Director, Reporting & Insight, BT

18:30

NETWORKING-APÉRO

1. JULI  
2021  
11:00-12:00

WRAP-UP-EVENT

Exklusiv für unsere Gäste! Wir fassen für Sie eine Woche nach dem Symposium alle Highlights und die spannendsten Erkenntnisse in einem virtuellen Wrap-Up-Event zusammen. Lassen Sie sich von diesem neuen Format überraschen. Alle Teilnehmenden - ob physisch vor Ort oder mit Digitalpass - sind eingeladen, sich ohne Voranmeldung nach Lust und Laune einzuwählen. Zu diesem Zeitpunkt wird auch unsere Replay-Plattform mit den Aufzeichnungen und Key Take-aways aller Keynotes und Best Practice Sessions lanciert.

GEBALTES REPORTING-  
WISSEN IM REPLAY

Nach dem Hybrid-Symposium erhalten Teilnehmende einen persönlichen Zugangslink zu allen Aufzeichnungen und Schlüsselerkenntnissen der Keynotes und Sessions.