

# The Reporting Times

DIE ZEITUNG DES CENTER FOR CORPORATE REPORTING



## FROM SILOS TO SUCCESS

New regulations, technological progress and disruptive markets are forcing companies to rapidly adapt their business models. Ideal conditions are crucial for a successful adaptation to market forces – to proactively drive transformation and marshal the full potential of an organization. Much too often areas of competence in large companies still work in isolation. The integration and coordination of central and operational functions pose immense challenges, and the value of employees is frequently underestimated. Key factors for a successful transformation are an overarching objective and an open dialogue culture, shaped by cross-functional collaboration and shared knowledge.

### Raus aus den Silos – Netzwerke als Erfolgsgarant?

Welche Formen der Zusammenarbeit versprechen am meisten Erfolg, wenn es darum geht, die aktuellen Herausforderungen bei der Transformation der Wertschöpfungsmodelle zu meistern? Prof. Heike Bruch beschreibt auf Seite 4, dass der Trend zu weniger Hierarchie, mehr Selbstorganisation und grösserer Eigenverantwortung ein Umdenken hin zur Netzwerkorganisation verlangt. Eine aktuelle Entwicklung ist auch, dass Nachhaltigkeitsabteilungen neu strukturiert und Nachhaltigkeitsthemen Teil der strategischen Diskussion werden. Was das in der Praxis heisst, erfahren Sie im Interview mit Solange Rouschop, CSO bei ABNAMRO Bank N.V. (vormals CEO von ABN AMRO Belgien), Seite 2-3. Investoren schauen immer genauer, ob und wie Unternehmen sich mit den von Nachhaltigkeitsaspekten bestimmten Marktkräften im Wettbewerb behaupten. Gian Marco Werro, Senior Equity Research

Analyst bei der Zürcher Kantonalbank, schreibt auf Seite 29, dass die Verantwortung der Unternehmen weit über die bloße Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichts hinausgeht. Wie ein funktions- und bereichsübergreifender Ansatz die strategische Berichterstattung verbessert, erfahren Sie im Artikel von Sallie Pilot, Advisory Panel and Member of Stakeholder Insight Group FRC, Seite 5. Und in seinem Bericht aus der Praxis auf Seite 27 erklärt Dr. Klaus Hufschlag, Senior Vice President Sustainability Reporting & Controlling, warum die die DHL Group gute Erfahrungen damit gemacht hat, die Nachhaltigkeitsberichterstattung im Finanzbereich anzusiedeln.

Eine inspirierende Lektüre wünscht  
Walter Thomas Lutz



We should look for ways how  
we can all prosper within the  
limits of our planet.

SOLANGE ROUSCHOP  
Chief Sustainability Officer  
ABN AMRO Bank

→ Pages 2-3

DEZ 2023

7

CCR-WEBINAR (ÖFFENTLICH)  
«ERKENNTNISSE AUS  
DEM ZUKUNFTSLABOR DES  
CORPORATE REPORTING  
MONITOR»

Im Zukunftslabor werden in Recherchen, Experteninterviews, interdisziplinären Workshops und schliesslich auch in Befragungen Trends identifiziert, die das Reporting und den Stakeholder-Dialog herausfordern, um Szenarien für die Zukunft zu entwickeln.

[corporate-reporting.com/event](https://corporate-reporting.com/event)

FROM SILOS TO SUCCESS

Dufry's Travel Experience  
Revolution takes off

By Philipp Haumüller and Maurus Lienhard

→ Page 8

ESG

Nature Risk is everyone's  
business

by Natasha Santos and Tony Goldner

→ Page 12

INTERVIEW

Zusammenarbeit als  
Erfolgsfaktor

mit Manuela Suter

→ Seiten 14-15

ESG

Worse than greenwashing?  
Greenwashing and greenhushing

by Renat Heuberger

→ Page 21