



Enabling Stakeholder Excellence and Value Creation

ÜBERSICHT PARTNERSCHAFTEN 2024

Als CCR-Partner profitieren Sie vom direkten Zugang zum grössten Netzwerk börsenkotierter Unternehmen in der DACH-Region rund um Unternehmensberichterstattung, Stakeholder Excellence & Value Creation sowie zu den CCR-Firmenmitgliedern. Sie können sich bei unseren Events, Publikationen und Aktivitäten positionieren und Themen mit uns zusammen weiterentwickeln.

IHRE VORTEILE

Visibilität: Sie präsentieren Ihre Produkte und Dienstleistungen themen nah, glaubwürdig und ohne Streuerluste und können sich als Thought Leader in Ihren definierten Zielgruppen positionieren

Leads: Sie erhalten direkten Zugang zum grössten Netzwerk börsenkotierter Unternehmen und erreichen C-Levels und Entscheidungsträger aus den Bereichen Corporate Communications, Sustainability, Investor Relations, Finance, Legal und Governance.

Content: Sie profitieren durch inhaltliche Einbindung vom positiven Image- und Knowledge-Transfer des CCR, verpassen keine Trends für den Dialog mit Ihren Kunden und können das CCR als neutralen Sparringpartner für Ihre Ideen und Services nutzen.



PLATINPARTNER

Die Platinpartnerschaft bietet Ihnen eine umfangreiche Palette an Positionierungsmassnahmen bei sämtlichen CCR-Aktivitäten im gesamten Jahresverlauf. Entlang Ihrer strategischen Ausrichtung am Markt positionieren wir Sie über unsere diversen Kanäle und Events gezielt als Thought Leader in der Community. Sie profitieren vom positiven Image- und Knowledge-Transfer durch inhaltliches Mitwirken bei den Aktivitäten des CCR. Dank regelmässigen Updates zu aktuellen Trends und Best Practices aus dem internationalen CCR-Expertennetzwerk sind Sie immer am Puls der Zeit.



GOLDPARTNER

am Geschäftsberichte-Symposium

Als Goldpartner profitieren Sie von kontinuierlicher Visibilität im Einladungsmanagement rund um unser Symposium, von Product Placement vor Ort und dem Austausch mit rund 300 Gästen. Optional können Sie einen Tisch am VIP-Lunch oder das Hosting einer Best Practice Session dazu buchen.



VERLAGSPARTNER

Buchen Sie Ihren Auftritt in unserer Reporting Times (print & online) sowie den Reporting Insights (online only) und erreichen Sie je rund 5'000 Leserinnen und Leser. Zusätzlich können Sie sich thematisch eingebettet in einem redaktionellen Beitrag präsentieren (z.B. mit einem Kunden case) und dadurch vom Transfer der Kompetenzvermutung profitieren. Die generierten Inhalte können Sie in Ihren eigenen Kanälen weiterverwenden. [Weitere Infos in unseren Mediendaten.](#)



EVENTPARTNER

Werden Sie Partner unserer CCR Roundtable-Serie, beim Member Networking Dinner, beim CCIR Forum Reporting in Deutschland, bei der CCR Academy oder einem eigens auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Side-Event oder Webinar. Sie profitieren von Visibilität im gesamten Einladungsmanagement, vom Networking und der Leadgenerierung, von der Option inhaltlich mitzugestalten und dem Direktkontakt zu Speakern aus unserem Expertennetzwerk.



STUDIENPARTNER

Als Partner unserer 2019 in der DACH-Region lancierten Studie «Corporate Reporting Monitor» erhalten Sie Zugang zu den wissenschaftlich fundierten Ergebnisberichten, können inhaltlich aktiv mitwirken (z.B. am Zukunftslabor) und profitieren vom Austausch mit Expertinnen und Experten aus Akademie und Wirtschaft.

AUSGEWÄHLTE EVENTS UND PUBLIKATIONEN

Reporting Insights	22. FEBRUAR
CCR Roundtable "Reporting Cycle Debrief" und Networking Dinner für CCR-Mitglieder im Anschluss	4. APRIL
Reporting Insights	25. APRIL
The Reporting Times N° 24 "Beyond Compliance – Making a Difference"	14. MAI
CCR Roundtable für CCR-Mitglieder	16. MAI
15. Geschäftsberichte-Symposium "Beyond Compliance – Making a Difference"	13. JUNI
Reporting Insights	22. AUGUST
The Reporting Times N° 25	18. SEPTEMBER
CCIR Forum Reporting , Frankfurt am Main	SEPTEMBER
Geschäftsberichte-Rating	SEPTEMBER
CCR Roundtable für CCR-Mitglieder	24. OKTOBER
Reporting Insights	31. OKTOBER
Expertenpanel-Bericht «Reporting-Trends und Handlungsempfehlungen»	DEZEMBER
Webinar zum Corporate Reporting Monitor Abschlussbericht « Szenarien Reporting 2030 »	DEZEMBER
Themenspezifische Events mit unseren Partnern	TBA

→ Weitere Informationen zu allen Aktivitäten des CCR
finden Sie auf unserer Website www.corporate-reporting.com



Gemeinsam mit Ihnen
entwickeln wir individuell
abgestimmte Positionierungs-
massnahmen, um Ihre Kern-
botschaften das ganze Jahr über
in den diversen Kanälen und
Eventformaten des CCR
zu platzieren.

Kontaktieren Sie uns!
info@corporate-reporting.com
+41 44 446 83 50