

# KURZÜBERSICHT MITGLIEDERSERVICES (1/2)

Unser Top-Seller

	BASIC (8'000)	STANDARD (12'000)	PREMIUM (18'000)
<b>Events</b>			
Zugang zu Peers und Experten an allen öffentlichen und nicht-öffentlichen CCR-Veranstaltungen	Ja	Ja	Ja
Zugang zu themenspezifischen Events und Workshops (z.B. Online Reporting, Regulierung, TCFD, CSRD)	Ja	Ja	Ja
Geschäftsberichte-Symposium: Anzahl Tickets (950/Ticket)	1	2	5
Geschäftsberichte-Symposium: 50% Rabatt auf weitere Tickets	-	Ja	Ja
Geschäftsberichte-Symposium: Anzahl Plätze am nicht-öffentlichen VIP-Lunch (unverkäuflich; auf Einladung)	-	1	2
CCR-Roundtables: Zugang nur für Mitglieder; Anzahl Tickets pro Roundtable (750/Ticket)	1	2	unlimitiert
CCR-Academy: Digitaler Zugang zu aktuellen Trends und Best Practices (Trend Updates, Tutorials, Webinare, etc.)	Ja	Ja	Ja
CCR-Academy: Themenvertiefung in einem individuell abgestimmten Workshop*	-	Ja	Ja
Einsitz im CCR-Mitgliederrat und aktive Mitgestaltung der CCR-Themenagenda	-	-	Ja
<b>Publikationen</b>			
Zugang zum geschützten Mitgliederbereich mit nicht-öffentlichen Inhalten (z.B. Replays, Studien, Key Take-Aways)	Ja	Ja	Ja
Abonnement The Reporting Times mit autorenbasierten Fachartikeln, Kolumnen & Interviews	Ja	Ja	Ja
Digitale Reporting Insights mit News, Analysen und Meinungen aus der Reporting-Community	Ja	Ja	Ja
Corporate Reporting Monitor (CRM): Executive Summary	Ja	Ja	Ja
Corporate Reporting Monitor (CRM): Vertiefung der Themen aus dem CRM-Zukunftslabor*	-	Ja	Ja
Möglichkeit, Stellenanzeigen im CCR-Stellenportal zu publizieren (500/Publikation)	300	kostenlos	kostenlos

\* Im Rahmen des Beratungskontingents gemäss gewählter Kategorie (siehe nächste Folie)  
Anmerkung: Der Leistungskatalog wird jährlich überprüft und gegebenenfalls angepasst (bis Mitte September).

# KURZÜBERSICHT MITGLIEDERSERVICES (2/2)

Unser Top-Seller

	BASIC (8'000)	STANDARD (12'000)	PREMIUM (18'000)
<b>Beratung</b>			
<b>Richtwert Beratungskontingent; die firmenspezifischen Leistungen sind aufwandmässig limitiert</b>	<b>1-2 Tage</b>	<b>3-4 Tage</b>	<b>5-6 Tage</b>
Zugang zum CCR Helpdesk: Unabhängige Drittmeinung / Sparring zu firmenspezifischen Fragestellungen ohne grosse Recherche	Ja	Ja	Ja
Analyse zu Optimierungspotenzial der Geschäftsberichterstattung (z.B. anhand Value Reporting-Rating Geschäftsbericht)	Ja	Ja	Ja
Firmenspezifische Workshops mit konkreten Handlungsempfehlungen	-	Ja	Ja
Benchmark- und Peersanalysen mit konkreten Handlungsempfehlungen	-	Ja	Ja
Vermittlung von direkten Kontakten zu Peers und Experten	-	Ja	Ja
Organisation von individuellen Sparringgesprächen und Workshops mit Experten	-	Ja	Ja
Aufbereitung Argumentarium spezifischer Themen für C-Level und VR-Ebene	-	Ja	Ja
Neutrale Ausschreibungen und Pitches	-	-	Ja
PR/Positionierungsservice für Unternehmensprojekte (z.B. Wesentlichkeitsanalyse, Stakeholder Engagement, Eventkooperationen)	-	-	Ja

Anmerkung: Der Leistungskatalog wird jährlich überprüft und gegebenenfalls angepasst (bis Mitte September).